

Le Club des Dircoms du conseil

eliott &
markus

la Lettre
du conseil ^{LDC}



LE CONSTAT

Un environnement interne disparate.

Contrairement à une entreprise traditionnelle, le dircom dans un cabinet de conseil n'a pas un seul référent mais autant qu'il y a d'associés.

Une communication peu différenciante. Dans les cabinets généralistes, la diversité des expertises et des activités complique la lisibilité du discours, alors même que cette richesse pourrait être mieux mise en avant.

Une fonction à valoriser. 72 % des dircoms estiment que la com est perçue comme un coût. Peu intégrés aux réseaux d'influence, ils doivent souvent prouver leur légitimité et leur impact en se rapprochant des fonctions marketing et commerciales.

Les enjeux
et problématiques
des dircoms
de conseil
sont spécifiques.



L'INITIATIVE

Un espace confidentiel d'échange et de réflexion, pour avancer ensemble.

Un réseau restreint et qualifié de pairs, centré sur la communication dans les cabinets de conseil.

Des rencontres régulières : un rendez-vous tous les deux mois, à l'heure du petit déjeuner, facile à caser dans votre emploi du temps déjà chargé.

Des formats courts et efficaces. Un thème, un intervenant de haut niveau, 2h de discussion, d'échanges et d'ateliers.

Des canaux digitaux : un groupe Whatsapp et LinkedIn pour solliciter vos pairs en temps réel

Une logique de partage d'expériences concrètes. Mobilisez l'intelligence collective et la co-construction autour de vos problématiques.

Programme annuel de la saison 2025-2026



SESSION 1

Optimiser l'utilisation de LinkedIn pour atteindre ses objectifs

| **Date** Mardi 23 septembre 2025
| **Heure** De 8h30 à 10h30
| **Hôte** LinkedIn Paris

Intervenant Ariane Perruchot, experte LinkedIn et Growth

Contenu *Best practices, ciblage avancé, stratégie de contenus engageants*

Note *Tous les événements comportent des temps d'échange, de co-construction et de networking entre pairs.*



SESSION 2

Acheteur de Prestations Intellectuelles : retours d'expérience

| **Date** Mardi 25 novembre 2025
| **Heure** De 8h30 à 10h30
| **Hôte** FTI Consulting

Avec Laurence Laroche, directrice des achats,
Marianne Larrieu, responsable Achats Pernod
Ricard

Thème Comprendre comment les acheteurs de
groupes et d'ETI pilotent efficacement l'achat de
prestations intellectuelles

Contenu *Bonnes pratiques d'achat, attentes vis-à-vis des prestataires, leviers pour construire des relations durables...*



SESSION 3

Communication carrières et attractivité des talents

| **Date** Janvier 2026
| **Heure** De 8h30 à 10h30
| **Hôte** TBC

Avec Kévin Bouchareb, expert en communication RH & marque employeur, ex-UBISOFT

Thème Valoriser la communication comme centre de création de valeur dans l'attractivité et la fidélisation des talents.

Contenu *Collaboration RH/Com, programmes d'engagement, construction de marque employeur.*



SESSION 4

Communication et IA : optimiser son temps de travail

| **Date** Mars 2026
| **Heure** De 8h30 à 10h30
| **Hôte** TBC

Avec Maxime Zanchi, Consultant IA et Automatisation, auteur de *ChatGPT : votre guide vers l'IA*

Thème Intégrer les outils d'intelligence artificielle dans les processus de communication pour gagner en efficacité.

Contenu Traduction, synthèse, production de contenu assisté par IA...



SESSION 5

Diversité et inclusion dans les cabinets

| **Date** Mai 2026
| **Heure** De 8h30 à 10h30
| **Hôte** TBC

Avec Fatou N'Diaye, Fondatrice de l'm Fatou,
ex-EY

Thème Ancrer la diversité, l'équité et l'inclusion
dans la stratégie de communication des
cabinets.

Contenu *Actions concrètes, storytelling
authentique, communication inclusive*



SESSION 6

Gérer une crise à l'ère de la communication instantanée

| **Date** Juillet 2026
| **Heure** De 8h30 à 10h30
| **Hôte** TBC

Avec l'ancienne Dircom de McKinsey (crise McKinsey Gate) et Victoria Binoche, spécialiste communication de crise, en regards croisés

Thème Savoir gérer une crise médiatique instantanée avec agilité et sang-froid.



Autres thèmes

Ces thèmes seront abordés tout au long de l'année, sous forme d'inputs lors des événements et de partages de contenus sur les différents canaux du Club.

Dircom et Data

Devenir Data-Driven sans perdre son âme / exploiter les analytics, KPIs, social listening et études de notoriété pour piloter la communication et justifier la création de valeur auprès de la gouvernance.

Personal Branding

Accompagner les associés pour devenir des figures d'influence naturelles sur LinkedIn, dans la presse et auprès des clients.

Média propriétaire

Créer de nouveaux canaux d'influence, exploiter les podcasts, newsletters de dirigeants et contenus LinkedIn comme leviers puissants pour développer l'influence directe des cabinets.

Et aussi :

- Communiquer l'innovation dans un cabinet traditionnel
- Comment porter des sujets comme la RSE ou la transition écologique sans renier l'ADN d'expertise et de rigueur du cabinet
- Aligner RSE, Marque Employeur et Communication Corporate
- ... et tous ceux que les membres porteront lors des temps d'échanges

Précédentes éditions



L'INITIATIVE

Retour sur les sessions “pilotes” de 2025

SESSION 1

LE 26 MARS 2025 À 8H30

EN PARTENARIAT AVEC GROUP MIND.

Intervenants Benjamin Polle (fondateur de La Lettre du conseil) et Gwenaëlle Henri (fondatrice de l'agence Eliott & Markus)

Thème Spécificités du métiers de dircom dans le conseil : mieux les connaître pour mieux les adresser

SESSION 2

LE 10 JUILLET 2025 À 8H30

EN PARTENARIAT AVEC BAIN & COMPANY

Intervenant Sébastien Baert, executive coach, Insead, auteur de *Trusted Advisor*, Consultant en stratégie pour les services professionnels

Thème Renforcer sa posture de Dircom en devenant un véritable partenaire stratégique des associés et dirigeants

VERBATIMS DES PARTICIPANTS

“Ça fait un bien fou de voir que l'on n'est pas seul face à ses problématiques, mais que des pairs ont exactement les mêmes dans leur environnement.”

“Une initiative réellement structurante pour la profession.”

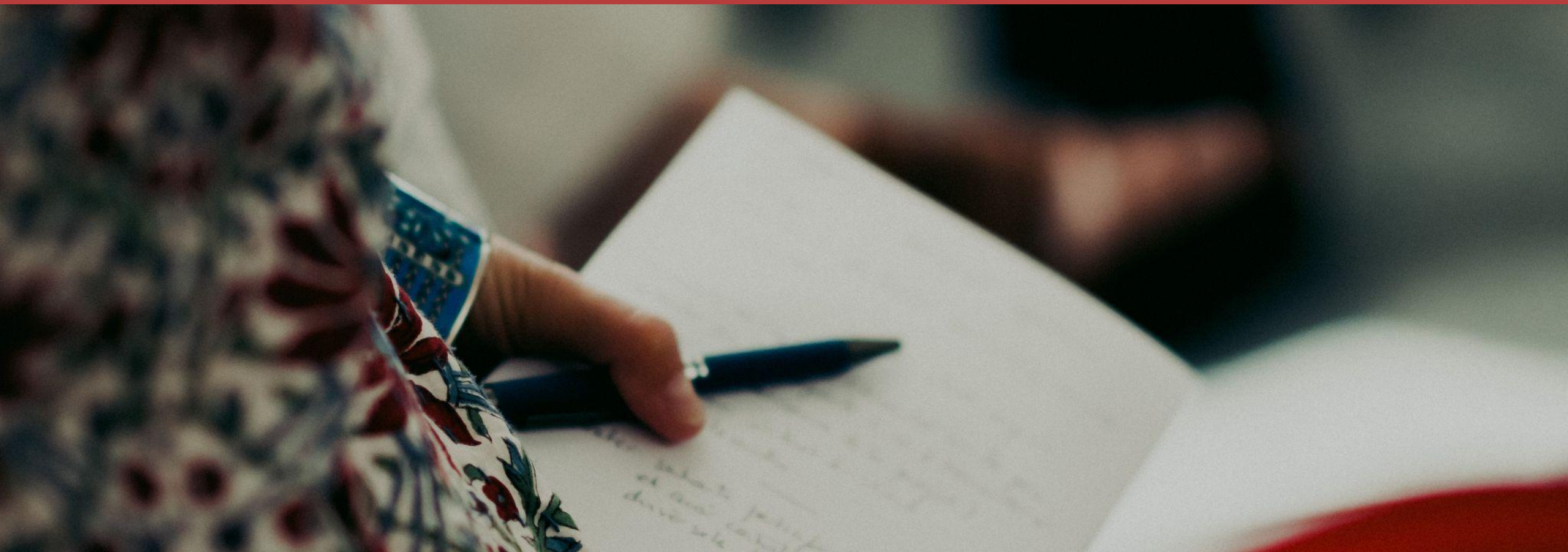
“Un vrai rendez-vous d'échange et de réflexion entre pairs.”

“En tant que dircom dans le secteur, participer à ce club est une évidence.”

ILS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ



Tarifs d'adhésion



TARIFS ET CONDITIONS

L'adhésion annuelle au Club des Dircoms du conseil inclut :

Participation à la totalité des évènements du club :

- 6 petits-déjeuners thématiques, au rythme de 1 tous les 2 mois à partir de septembre
 - 1 afterwork de clôture de la première année du Club
-

Accès à la boucle Whatsapp et au groupe LinkedIn du Club des Dircoms du conseil

Abonnement de 1 an à la Lettre du conseil pour une personne

1200€ HT / an

ABONNÉ LA LETTRE DU CONSEIL

Tarif préférentiel

900€ HT / an



Comment adhérer

Les questions ou demandes d'adhésion se font auprès de Benjamin POLLE :

benjamin@lalettreduconseil.com

06 45 74 14 82

**eliott &
markus**

**la Lettre
du conseil** LDC

lalettreduconseil.com
eliott-markus.com